

УТВЕРЖДАЮ

« » _____ 2018 г.

Положение конкурса инновационной журналистики в 2018 г.

1. Общие положения

1.1. Данное Положение регламентирует порядок организации и проведения Конкурса Tech in Media`18.

1.2. Конкурс инновационной журналистики Tech in Media`18 (далее – Конкурс) проводится в 2018 году Министерством образования и науки Российской Федерации, Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова (далее «Организаторы»), при поддержке организаций-партнеров в рамках VII Всероссийского Фестиваля НАУКА 0+.

1.3. Адрес официального сайта Конкурса: tech-in-media.ru

2. Цели Конкурса

2.1. Поощрение и стимулирование деятельности журналистов и СМИ, занимающихся освещением инноваций, науки и технологий в России.

2.2. Содействие формированию сообщества журналистов, освещающих тему инноваций, науки и технологий; ориентирование начинающих журналистов на эту сферу деятельности, повышение статуса инновационной журналистики.

2.3. Развитие профессиональных компетенций журналистов в вопросах инновационного развития, формирование редакционных ориентиров –

образцов эталонного контента, в первую очередь, для улучшения качества освещения инновационной тематики в региональных СМИ.

2.4. Привлечение внимания широкой общественности, особенно на региональном уровне, к достижениям науки, к новым эффективным технологиям, созданным на их основе, к развитию инновационных процессов в образовании, науке, промышленности и социальной сфере, к вопросам коммерциализации достижений науки и техники, новых технологических рынков.

2.5. Создание площадки по экспертному анализу и оценке состояния темы инноваций в российских СМИ.

2.6. Содействие публичному признанию вклада СМИ в технологическое развитие страны.

2.7. Увеличение количества качественных журналистских материалов на тему инноваций, науки и технологий.

3. Тема и предмет Конкурса

3.1 Конкурс Tech in Media посвящен инновационной журналистике. Для поднятия престижа науки и популяризации успешных примеров коммерциализации научных разработок, в том числе, среди молодежи, необходим коммуникационный инструмент, сфокусированный на задачах продвижения научного знания, его трансфера в экономику, создания технологических бизнесов и продвижения инновационного производства, разъяснении тонкостей работы финансовых механизмов венчурного рынка. Одним из таких инструментов является конкурс для журналистов, пишущих об инновациях, науке и технологиях, призванный поощрять и стимулировать деятельность журналистов и СМИ. Проведение конкурса также помогает привлекать внимание широких слоев общества к вопросам инновационного развития России.

3.2. Конкурс Tech in Media'18 проводится в несколько треков. Работы в рамках каждого тематического трека оцениваются отдельно. Журналист может подать не более 3-х работ в рамках одного трека. В присылаемых на конкурс материалах (теле- и радиопередачах/сюжетах, статьях и экспертных колонках) должна быть отражена соответствующая тема трека:

- тема 1-го трека — «Науки о жизни». В данной тематике жюри оценит журналистские работы, связанные как с научной составляющей

биотехнологий, биоинженерии, нейробиологии, генетики, молекулярной биологии и смежных с ними областей, так и с их прикладной стороной.

- тема 2-го трека — «Водородная энергия». В данной тематике жюри оценит журналистские работы, описывающие будущее энергетики, альтернативные источники энергии, их применимость в российских условиях, передовой опыт использования новой энергии.

- тема 3-го трека — «Филантропия и технологии». В данной тематике жюри оценит журналистские материалы, посвящённые социально значимым цифровым проектам, благодаря которым люди получают равный доступ к информации, возможностям и ресурсам.

- тема 4-го трека — «Венчурный бизнес». В данной тематике жюри оценит журналистские работы, связанные с деятельностью венчурного бизнеса, фондов и институтов развития как в России, так и за рубежом.

Финал и церемония награждения победителей всех треков конкурса традиционно интегрированы в программу ММФИР «Открытые инновации» (Московский международный форум инновационного развития, г. Москва).

4. Участники Конкурса

4.1. К участию в конкурсе приглашаются профессиональные журналисты, штатные и внештатные, а также зарегистрированные центральные и региональные СМИ – телеканалы, радиостанции, печатные СМИ с любой периодичностью выхода, Интернет-СМИ, Интернет-телеканалы, издаваемые ВУЗаами СМИ, а также интернет-блоги.

5. Порядок проведения и номинации Конкурса

Треки проводятся по четырем номинациям, оцениваются отдельные авторские работы.

1 тематический финал

- Лучшая публикация в федеральном печатном СМИ
- Лучшая публикация в региональном печатном СМИ
- Лучшая публикация в интернет-СМИ
- Лучшая передача, телевизионный или радиосюжет

2 тематический финал

- Лучшая публикация в федеральном печатном СМИ
- Лучшая публикация в региональном печатном СМИ
- Лучшая публикация в интернет-СМИ
- Лучшая передача, телевизионный или радиосюжет

3 тематический финал

- Лучшая публикаций в федеральном печатном СМИ
- Лучшая публикация в региональном печатном СМИ
- Лучшая публикация в интернет-СМИ
- Лучшая передача, телевизионный или радиосюжет

4 тематический финал

- Лучшая публикаций в федеральном печатном СМИ
- Лучшая публикация в региональном печатном СМИ
- Лучшая публикация в интернет-СМИ
- Лучшая передача, телевизионный или радиосюжет

Список номинаций в рамках каждого тематического трека конкурса может быть изменен на основе анализа поданных заявок и мониторинга по тематике трека. В случае изменения списка номинаций участники Конкурса будут информированы посредством прямой рассылки, а также через официальный сайт Конкурса.

Возможно учреждение других специальных номинаций от организаторов инновационных форумов, региональных администраций или партнеров Конкурса.

6. Сроки и условия участия в Конкурсе

6.1. Заявки на участие в конкурсе принимаются в электронном виде;

Треки «Водородная энергия», «Филантропия и технологии» – до 18 сентября 2018 г.;

Треки «Венчурный бизнес», «Науки о жизни» – до 18 сентября 2018 г.

Процедура подачи работ в каждой отдельной номинации описана на официальном сайте Конкурса: <http://tech-in-media.ru/register>.

6.2. На конкурс представляются следующие материалы:

телевизионные материалы, содержащие предмет конкурса, соответствующие тематическому треку и вышедшие на центральном, региональном телевидении и интернет-ТВ с 9 октября 2017 года до окончания оценки работ выбранного трека;

передачи и видеосюжеты, содержащие предмет конкурса и вышедшие с 9 октября 2017 года до окончания оценки работ выбранного трека;

передачи и радиосюжеты, содержащие предмет конкурса и вышедшие на центральном и региональном радио с 9 октября 2017 года до окончания оценки работ выбранного трека;

опубликованные статьи или серии статей, содержащие предмет конкурса и вышедшие в федеральных и региональных общественно-политических и деловых СМИ с 9 октября 2017 года до окончания оценки работ выбранного

трека;

опубликованные статьи или серии статей в интернет-СМИ, содержащие предмет конкурса и вышедшие с 9 октября 2017 года до окончания оценки работ выбранного трека;

опубликованные статьи (посты) в блогах, содержащие предмет конкурса и вышедшие с 9 октября 2017 года до окончания оценки работ выбранного трека.

6.3. Для участия в конкурсе Tech in Media'18 необходимо:

1. Зарегистрироваться на официальном сайте Конкурса – <http://tech-in-media.ru>;
2. Разместить материалы в соответствующей номинации выбранного трека Конкурса, в случае необходимости прислать материалы по электронной почте;
3. Аккредитоваться на инновационный форум, в рамках которого будут подводиться итоги выбранного трека Конкурса.

6.4. Участник Конкурса имеет право внести изменения в конкурсную заявку или отозвать ее, направив в Оргкомитет конкурса уведомление в письменной форме до истечения установленного срока подачи конкурсных заявок с пометкой «Внесение изменений».

6.5. Если конкурсные документы не отвечают установленным требованиям, подавший заявку не допускается к участию в Конкурсе.

6.6. Документы, поступившие после официальной даты окончания приема заявок, не рассматриваются и возвращаются заявителю.

6.7. Оргкомитет оставляет за собой право редактировать поступившие заявки по согласованию с Организацией/лицом, подавшим данную заявку.

6.8. Участие в Конкурсе бесплатное.

7. Порядок организации и проведения Конкурса

Для организации и проведения конкурса создаются Попечительский совет, Экспертный совет и Жюри.

7.1. Попечительский совет сформирован из представителей министерств и государственных органов РФ, институтов развития, ученых, а также представителей технологического бизнеса. Основной целью деятельности

Попечительского совета является содействие в осуществлении задач Конкурса, предусмотренных данным Положением.

7.2. Экспертный совет формируется в рамках каждого трека конкурса из профессиональных журналистов и редакторов, представителей технологических компаний и экспертов инновационного сообщества. Некоторые члены Экспертного совета одного трека могут перейти в состав Экспертного совета другого трека. Каждый Экспертный совет возглавляет Председатель. В задачи Экспертного совета трека входит определение трех лидирующих конкурсных работ в номинациях конкретного трека Конкурса:

- Лучшая публикация в федеральном печатном СМИ
- Лучшая публикация в региональном печатном СМИ
- Лучшая публикация в интернет-СМИ
- Лучшая передача, телевизионный или радиосюжет.

Экспертный совет осуществляет оценку конкурсных работ с помощью системы голосования, интегрированной в структуру сайта Конкурса.

7.3. Жюри сформировано из профессиональных журналистов, специалистов и профессионалов, пользующихся большим авторитетом в своей отрасли, способных экспертно оценить авторские работы всех тематических треков. Жюри возглавляет Председатель. Жюри оценивает работы, которые определил Экспертный совет как лидирующие, и выделяет победителя в следующих номинациях:

- Лучшая публикация в федеральном печатном СМИ
- Лучшая публикация в региональном печатном СМИ
- Лучшая публикация в интернет-СМИ
- Лучшая передача, телевизионный или радиосюжет.

Каждый член Жюри вправе внести свое предложение в тройку рассматриваемых работ, если, на его взгляд, выдающаяся работа не попала в короткий список. Утверждение мест производится посредством заочного заседания Жюри (веб-конференция, конф-колл, другие средства коммуникации). Для принятия решения необходимый кворум — в голосовании должны принять участие 2/3 участников. Результаты голосования в каждом треке конкурса должны быть представлены в виде Протокола. Также в составе Жюри каждого из обозначенных тематических треков назначается отдельный Председатель.

8. Процедура рассмотрения заявок

Рассмотрение конкурсных материалов производится: Экспертным советом по трекам «Водородная энергия», «Филантропия и технологии», трекам «Венчурный бизнес», «Науки о жизни» – с 24 сентября по 6 октября 2018 года; Жюри рассматривает работы с 8 октября по 12 октября.

8.1. При оценке материалов, присланных на Конкурс, Жюри и Экспертный совет будет руководствоваться следующими критериями:

Соответствие публикаций или сюжетов предмету Конкурса и тематике каждого трека;

Интересность публикаций для широкой аудитории;

Конкретность, ясность, точность и доступность изложения;

Язык, стилистика, видеоряд, творческие находки и художественность исполнения;

Последовательность редакционной политики СМИ в освещении инновационной тематики.

8.2. Система конкурсного отбора на сайте предполагает оценку по десятибалльной шкале.

8.3. Технический секретариат Конкурса строит матрицу и находит пересечения, которые свидетельствуют о предпочтениях большинства. На основе матрицы пересечений формируется окончательный short-лист, который предоставляется всем членам Жюри для обсуждения на заседании.

8.4. Жюри оценивает материалы, попавшие в short-лист, посредством заочного заседания (веб-конференция, конф-колл, другие средства коммуникации).

8.5. При голосовании каждый член Жюри и Экспертного совета имеет право одного голоса. При равенстве голосов решающим является голос Председателя Жюри и Экспертного совета.

8.6. Решения Жюри принимаются на заседании большинством голосов присутствующих. Победителем в номинации признается участник Конкурса, получивший наибольшее количество голосов в результате открытого голосования.

9. Порядок объявления результатов

9.1. Решения Жюри по итогам трека оформляются протоколом. В протоколе содержатся сведения о предмете Конкурса, составе Жюри, результатах голосования, данные о победителях Конкурса.

9.2. Результаты Конкурса утверждаются и подписываются Председателем Жюри.

9.3. Подведение итогов и вручение сертификатов на денежные призы проходит во время торжественной церемонии награждения победителей Конкурса в рамках ММФИР «Открытые инновации». Дата проведения торжественной церемонии будет объявлена дополнительно.

9.4. Информация об итогах проведения Конкурса и его победителях оглашается в средствах массовой информации и публикуется на сайте Конкурса: tech-in-media.ru

9.5. Оргкомитет оставляет за собой право использовать поступившие на Конкурс материалы в исследовательских и статистических целях, размещать их в сети Интернет в целях популяризации Конкурса и продвижения эталонного контента.

10. Контакты

10.1. Подробное описание требований к конкурсным материалам размещено на сайте конкурса tech-in-media.ru в разделе «Номинации».

10.2. Подробное описание процедуры регистрации участников Конкурса и регистрации конкурсных материалов размещено на сайте tech-in-media.ru в разделе «Регистрация»

10.3. Учредителем конкурса является АО «РВК».

10.4. По всем вопросам, связанным с участием в Конкурсе “Tech in Media’18”, обращаться в Оргкомитет Конкурса:

От организатора Конкурса АО «РВК»: Екатерина Долгуева, +7(495) 777-01-04 (доб. 352) , e-mail: info@tech-in-media.ru

От оператора Конкурса «СПН Коммс»: Анастасия Попова +7 930 120 96 12.

Генеральный директор

АНО «Центр по развитию технологий будущего» _____ Гусев Л.В.